

TENDENCIAS E IDEAS DE NEGOCIO

UNIR y San Telmo forman a 60 altos cargos sobre los retos del sector alimentario

Los asistentes al seminario, impartido por San Telmo Business School, debatieron y reflexionaron sobre aspectos clave de sus negocios como la innovación o la transformación.

FOODdepartment
"Más de 35 años formando a los líderes de las empresas de la Cadena alimentaria"

santelmo
business school

UNIR
LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

PROGRAMA
DEA
DIRECCIÓN DE EMPRESAS ALIMENTARIAS
Reflexiona sobre tu manera de dirigir

- Mejora tu forma de dirigir
- Reflexiona sobre tu negocio y el sector
- Desarrolla contactos y relaciones

LOGROÑO

UNIR y San Telmo forman a 60 altos cargos de empresas alimentarias sobre los retos del sector
+ información @

21/02/2020 - 16:19h

UNIR (<https://www.unir.net/>) y San Telmo Business School (<https://www.santelmo.org/>) forman a 60 altos cargos de empresas alimentarias sobre los retos del sector agrario, que vive estos días un momento de **movilizaciones** (https://www.foodretail.es/food/protesta-agricultores-presion-campo-distribucion-ley-alimentaria_0_1411358873.html) en el que se hace más necesario, aún si cabe, escuchar su problemática y reflexionar sobre posibles **soluciones** con las que hacer frente a la **crisis** en que está inmerso, destacan los responsables de la escuela de negocios.

En este contexto, la **Universidad Internacional de La Rioja** ha acogido este jueves el seminario '**Afrontando el reto: Entorno económico, competitividad, innovación y diferenciación en el negocio alimentario**'. La jornada ha contado con la participación de 60 directivos y altos cargos de reconocidas empresas alimentarias de La Rioja y alrededores, desde **productores** hasta **distribuidores**, responsables de compras o CEOs, en un foro en el que se ha reflexionado e intercambiado impresiones y experiencias.

Javier Galiana García, director ejecutivo de UNIR, y Julio Audicana Arcas, director general adjunto de San Telmo Business School, han sido los encargados de dar la bienvenida a los asistentes de empresas de reconocido prestigio y trayectoria como Grupo Empresarial Palacios Alimentación, Hijo de José Martínez Somalo, Bodegas Muga, Eurochamp, Centro tecnológico agroalimentario CTIC o Asociación promoción de la pera de Rincón de Soto, entre otras.

Galiana ha explicado que con este seminario presencial la universidad hace una excepción en su modalidad formativa online. Sin embargo, ha indicado que desde hace meses desde UNIR “teníamos una clara vocación: queríamos traer a la Comunidad Autónoma de La Rioja la excelencia, en el ámbito académico y la formación directiva, en algo tan importante y vital para nuestra comunidad y nuestro entorno como es el entorno agroalimentario”. De ahí que UNIR ponga en marcha por primera vez de forma presencial este seminario que sirve de antesala del programa de Dirección de Empresas Alimentarias (DEA) (https://www.foodretail.es/food/Adeca-Direccion-Empresas-Cadena-Alimentaria_2_1410178970.html).

Por su parte, Julio Audicana ha asegurado que “San Telmo nace para ayudar a la alta dirección de las empresas, incluso para ver el futuro”. Para ello, ha animado a los asistentes a reflexionar y “ver lo que hacen otros”, de ahí la importancia de la metodología del Caso.

LLUVIA DE EXPERIENCIA EMPRESARIAL

Tras la presentación, los participantes han trabajado por equipos en casos reales y dirigidos por Arturo Basurto, de Track Estrategia Sector Alimentario; Clemente Bea, del Centro Tecnológico Agroalimentario CTIC; Leire Barañano, de Neiker Tecnalia; Juan Antonio Leza, de Bodegas y viñedos Gómez Cruzado, y Miguel Rodríguez, de Panda Agriculture & Water Fun, quienes han ejercido de monitores por un día. A continuación, Miguel Ángel Llano Irusta, profesor del Área de Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones y profesor de Gestión Estratégica de Servicios y Profesor de la Industria de la Transformación Agroalimentaria de San Telmo, ha realizado una entusiasta exposición sobre el caso del grupo Agro Sevilla ante el resto del mercado norteamericano. Un ejemplo práctico que ha planteado la necesidad de tener un plan alternativo para contingencia del entorno (en este caso de proteccionismo a la importación), especialmente cuando existe una gran concentración de las ventas en un país (USA), en un canal (Food Service) y en un producto como la aceituna negra oxidada.

La primera conferencia-coloquio, titulada ‘El nuevo ciclo económico y político’, ha corrido a cargo del profesor Fernando Faces García. Natural de La Rioja, el docente de San Telmo ha declarado que la

NEWSLETTER DE INFOTALLER

- mejor servicio informativo desde 2007
- Talleres
- Chapa y Pintura
- Neumáticos
- Recambios
- V.I.

¡Más de 46.000 suscriptores!

Le estamos en un momento de
 se ha concluido que “la meta final es un
 no hay que intentar no quedarse fuera” si
 /actual, ya que las recetas solo son
 ncado por la tarde con una nueva reunión
 uño: La distribución detallista hoy: ¿Qué
 na Arcas. En charla tenía el objetivo de
 el retail, sus tendencias y lo que las empresas
 cías. En un momento lo ha puesto Miguel
 ansfor... modelo de negocio

Introduce tu email *

k

innovador. El caso estudia el exitoso proceso de creación de valor para los accionistas, el consumidor y los clientes de la distribución, basado en la innovación y el posicionamiento como líder nacional y mundial de una categoría centenaria amparada bajo una denominación de origen

NEWSLETTER DE INFOTALLER

¡Más de 46.000 suscriptores!

mejor
servicio
informativo
desde 2007
- Talleres,
Chapa y
Pintura,
Neumáticos,
Recambios,
V.I.

Introduce tu email *

k